

ESG - Environmental, Social and Governance: Pequenas Ações, Grandes Resultados

Imagine transformar o impacto de um evento em algo positivo para o planeta, para as pessoas e para o seu próprio negócio. O ESG (práticas ambientais, sociais e de governança) está mudando as feiras de negócios, criando experiências sustentáveis que geram valor real. Não trata-se apenas de ser “ecológico” mas de liderar com responsabilidade, criatividade e acima de tudo, com transparência.

Sustentabilidade Ambiental: Menos Desperdício = Mais Impacto

Dados da FuturePrint revelam que **70% de insumos**, como madeira, plástico e metal, **não são reutilizados**. Mas empresas inovadoras estão mudando esse cenário com soluções criativas. Além dos **stands modulares reaproveitáveis**, **materiais sustentáveis** estão ganhando espaço: madeirite reciclado substitui madeira maciça, redução de plástico com biopolímeros biodegradáveis, e carpetes feitos de fibras recicladas são utilizados para diminuir o impacto ambiental. Isso significa **menos desperdício, custos reduzidos** e uma experiência visual que continua impressionando sem comprometer o futuro do planeta.

Outro meio muito utilizado é a digitalização de materiais, o que não só diminui a necessidade de impressões, como também estimula os outros a fazerem o mesmo. Catálogos digitais substituem toneladas de papel, e a ideia pode ir muito além do que apenas panfletos. A programação do evento, o mapa do local, crachás e credenciais. Tudo isso e muito mais pode estar disponível na versão digital, sem falar que QR Codes interativos tornam a experiência mais moderna, ecológica e divertida.

Sobre brindes sustentáveis? Existem inúmeras opções, mas os favoritos são garrafas reutilizáveis e personalizadas, ecobags, canetas feitas de bambu e cadernos feitos de papel reciclado, que são presentes úteis e também uma declaração de responsabilidade ambiental tanto para quem presenteia, como para quem usa.

Impacto Social: Conectando Pessoas e Gerando Valor

As feiras de negócios vão além de transações comerciais — elas criam conexões humanas. E o pilar social do ESG valoriza exatamente isso: relações saudáveis e inclusivas que geram benefícios duradouros.

- Trabalhar com fornecedores regionais não apenas promove a economia local, mas também cria laços comunitários que impulsionam resultados para todos.
- Feiras que integram acessibilidade para pessoas com deficiência ampliam seu público e alcance, como também enriquece sua imagem e valores no mercado.
- Eventos comprometidos em fazer a diferença atraem e criam setores inovadores, o que consequentemente abre portas para vários profissionais em novas tecnologias.

Liderança Clara e Transparente

Governança é a base que conecta boas intenções a ações efetivas — um pilar essencial do ESG, que transforma ideias em resultados reais. Em feiras de negócios, uma abordagem sólida de governança pode fortalecer cada aspecto da experiência, desde a gestão operacional até a percepção do público. Alguns exemplos de direcionamentos:

- **Acessibilidade e inclusão:** Implementar rampas de acesso, sinalização em braille e sistemas de audiodescrição permite que pessoas com deficiência participem plenamente, reforçando o compromisso com a equidade.
- **Políticas claras de diversidade:** Criar e divulgar iniciativas que promovam a diversidade de gênero, raça e etnia entre fornecedores e parceiros amplia a representatividade e percepção pública.
- **Transparência na gestão de resíduos:** Relatórios detalhados e acessíveis para participantes e expositores, sobre os resíduos gerados e reciclados promovem uma cultura de responsabilidade compartilhada.

- **Código de conduta para participantes:** Estabelecer diretrizes éticas e de respeito mútuo garante um ambiente seguro e colaborativo, minimizando riscos de condutas inadequadas e fortalecendo a reputação do evento

Governança ambiental, social e corporativa

Integrar o ESG nas feiras de negócios não é mais uma opção: é uma necessidade ética — e também uma vantagem competitiva. Sua marca pode ser lembrada por fazer a diferença, influenciar o mercado e construir um futuro mais responsável. O que, consequentemente, garante que sua marca esteja alinhada com os valores e expectativas de um público consciente, informado e ajuizado. Afinal, são as atitudes tomadas no presente que inspiram, conectam e constroem um futuro que todos nós desejamos ver. 🌱🌱

Fontes e referências:

<https://www.plastico.com.br/eco-ventures-brasil-traz-stand-sustentavel-para-a-interplast-2024/>
<https://hubesg.alagev.org/1-3-o-g-do-esg-governanca-corporativa-em-eventos-corporativos-e-eventos/>
<https://www.petconectadigital.com.br/noticias/gestao-e-inovacao/esg-no-mercado-de-feiras-e-eventos-como-aplicar-o-conceito-para-um-desenvolvimento-mais-sustentavel>
<https://normetal.com/pt-pt/stands-modulares/>
<https://sebraeplay.com.br/content/como-implementar-praticas-sustentaveis-em-eventos>
<https://www.aasp.org.br/noticias/a-responsabilidade-das-empresas-em-relacao-ao-meio-ambiente/>
<https://forbes.com.br/forbesesg/2021/07/startup-brasileira-de-reflorestamento-facilita-compensacao-ambiental-de-grandes-empresas/>
<https://www.wrm.org.uy/pt/artigos-do-boletim/empresas-entusiasmadas-com-a-protecao-florestal-e-o-plantio-de-arvores-determinadas-a-proteger-os-lucros>
<https://digital.feirafutureprint.com.br/artigos/estande-sustentavel-conheca-o-projeto-better-stands-na-futureprint-2024/>
<https://www.copastur.com.br/blog/sustentabilidade-em-eventos-corporativos/#:~:text=Opte%20por%20produtos%20que%20v%C3%A3o,ainda%20servem%20para%20outras%20ocasi%C3%B5es.>

Palavras-chave: ESG, Sustentabilidade, Feiras de negócios, Eventos corporativos, Stands modulares, Digitalização, Redução de resíduos, Emissões de carbono, Brindes ecológicos, Inovação sustentável, Governança, Acessibilidade, Inclusão, Ética

Por: Anny Caetano | Assistente de Marketing